

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Lata de alumínio: Preferência nacional



As mudanças na rotina provocadas pela pandemia contribuíram para consolidar a preferência do consumidor pela lata de alumínio. As vantagens da embalagem são evidentes: as latinhas são mais práticas para limpar e armazenar, não quebram, valorizam o consumo individual (em tempos de coronavírus isso é fundamental), gelam mais rapidamente, preservam com perfeição o sabor da bebida, pois não permitem a entrada de luz e ar, além de serem campeãs de reciclagem.

Se em 2019 a lata já se firmava como a **embalagem mais utilizada pelas cervejarias brasileiras**, atingindo no início daquele ano participação aproximada de 55%, a nova realidade imposta pela **pandemia fez esse número saltar para, aproximadamente, inacreditáveis 80%**.

Essa realidade trouxe um “bom problema”: o setor teve que se movimentar mais para garantir o fornecimento de latas para a indústria de cervejas e outras bebidas que passaram a ser mais consumidas neste novo cenário. Até água já é envasada em lata!

Nossas atuais **22 fábricas distribuídas por todas as regiões do País ajustaram suas linhas de produção para atender a demanda** crescente dos consumidores brasileiros pela lata de alumínio, operando 24h por dia e 7 dias por semana. Este movimento impactou positivamente as economias locais e toda a cadeia produtiva da lata, que envolve os fornecedores de insumos, incluindo a própria matéria prima para confecção da lata.

Nada disso seria possível, porém, sem a participação das diversas empresas afiliadas à Abralatas que compõem a cadeia de suprimentos da latinha e que merecerão nesta edição uma abordagem especial.

Boas festas a todos e boa leitura!

Cátilo Cândido

Presidente Executivo da Abralatas

"O setor teve que se movimentar mais para garantir o fornecimento de latas para a indústria de cervejas e outras bebidas que passaram a ser mais consumidas neste novo cenário".



Para aumentar a representatividade da cadeia produtiva da lata de alumínio para bebidas no Brasil, a **Abralatas conta com o apoio de 12 empresas afiliadas**: Actega, AkzoNobel, Grupo Melo, Grupo Vip, Henkel, Hyperion, INX, Nalco-Ecolab, PPG, Quaker Houghton, Sherwin Williams e Stolle Machinery.

Tintas, vernizes e vedantes: proteção e beleza

As tintas, vernizes e vedantes são **materiais essenciais para a rotulagem e a proteção das bebidas envasadas em lata**. A Abralatas conta com cinco afiliadas que fornecem esses insumos para os fabricantes de latinhas.

ACTEGA

A **ACTEGA** providencia tintas de impressão para decoração das latas e vedantes para as tampas. “A Actega está **muito próxima dos fabricantes de latas de alumínio, além de todo relacionamento comercial e de assistência técnica** prestada, possuímos, na maioria das plantas, profissionais chamados inplants que trabalham dentro das unidades fabris”, explica Daniela Andrade, executiva de vendas da empresa para a América do Sul.





A AKZONOBEL fornece os vernizes interno e externo aplicados nas latinhas. “O verniz do **revestimento interno forma uma barreira protetora entre a superfície metálica (alumínio) e a bebida.** Sem esta aplicação, as bebidas poderiam sofrer processo de oxidação, alterando sabor e cor, por exemplo”, esclarece o gerente de vendas Brasil, Silvio Scremin. Já **o verniz externo proporciona o acabamento de proteção da superfície de fora da lata, ajudando na mobilidade nas linhas de envase e na proteção contra arranhões e riscos** durante manuseio e transporte, bem como do rótulo da bebida, além de contribuir na aparência e na sensação de toque da embalagem.



Tintas decorativas, assim como serviço de apoio aos processos de pintura da latinha, é o trabalho da INX. “A reprodução correta do produto desenvolvido no centro gráfico, **garantindo a qualidade em aspecto visual, processo de impressão e resistências finais desejadas** pelo cliente é o nosso objetivo. Por isso a importância desse serviço que prestamos”, conta José Carlos Ribeiro, diretor da INX no Brasil.



A PPG também é fornecedora dos vernizes para a latinha de alumínio. De acordo com a gerente de vendas da PPG, Flávia Calill, o papel da empresa é **fabricar o produto para proteger e embelezar as latas de alumínio**, sejam eles aplicados no interior ou no exterior da lata.



SHERWIN-WILLIAMS

Carlos Eduardo de Campos, gerente de mercado da **SHERWIN-WILLIAMS COMPANY**, explica que a empresa é fornecedora de revestimentos e prestadora de serviços relacionados ao **monitoramento das linhas de pintura, otimização de consumo de revestimentos e resolução de problemas relacionados à pintura e aplicação de vernizes.** “O reconhecimento da marca, propaganda, marketing e efeitos especiais estão todos inseridos na superfície da embalagem, **tornando a lata uma embalagem única**”, ressalta.



Setor reafirma seu compromisso com o meio ambiente

Num ano atípico e em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos, **comemoramos a assinatura do Termo de Compromisso da Lata de Alumínio para Bebidas com o Ministério do Meio Ambiente**, que tem o objetivo de aperfeiçoar, ainda mais, o sistema de logística reversa da embalagem. Entre os compromissos do setor estão a compra de todo o volume de sucata de lata disponível no mercado doméstico e a promoção de capacitação técnica para as cooperativas de catadores e os gestores públicos estaduais e municipais.



PRÊMIO
LIXO
ZERO

PRÊMIO LIXO ZERO

O Instituto Lixo Zero Brasil concedeu a Abralatas o Prêmio Lixo Zero 2020, na categoria Logística Reversa, pelo Termo de Compromisso da Lata de Alumínio para Bebidas, assinado em parceria com a Associação Brasileira de Alumínio (ABAL) e o Ministério do Meio Ambiente (MMA). Mesmo com índices tão elevados e inspiração para a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), o setor não se acomodou e reafirmou a sua responsabilidade com o meio ambiente.

Índice de reciclagem

A indústria do alumínio reciclou 97,6% das latas para bebidas que entraram em circulação no mercado em 2019, **reduzindo em 70% as emissões de gases de efeito estufa do ciclo de vida da embalagem.**

O Brasil é exemplo para o mundo no reaproveitamento da latinha e do alumínio em si. Mais da metade do metal consumido no País (56%) vem da reciclagem, o que o coloca bem acima da média mundial (25,9%) – índices de 2018.

Indústria da lata em expansão

A demanda por bebidas em latas de alumínio foi fortemente acelerada em 2020, **resultando em investimentos relevantes do setor para ampliação do parque industrial, em valor que já se aproxima de R\$ 1 bilhão.**

Duas novas fábricas e a expansão de linhas de produção foram a forma em que os produtores de latinhas encontraram para poderem crescer e atender essa nova demanda. As latinhas estão preparadas para mais um ano promissor.

Crescimento de cerveja em lata

Antes da pandemia as latas de alumínio representavam pouco mais de 50% do envasamento total das cervejas brasileiras. Agora este **percentual se aproxima de 80%**, mostrando que a cerveja se consolidou ainda mais nas latinhas. Esse aumento demonstra que muitos consumidores escolhem a lata de alumínio **pelos seus diferenciais em relação a segurança, reciclabilidade, praticidade no transporte e armazenamento, melhor conservação da bebida e maior variedade de formatos e tamanhos.**

Agora este percentual se aproxima de 80%, mostrando que a cerveja se consolidou ainda mais nas latinhas.



NOVA FÁBRICA DE LATAS DA CERVEJARIA AMBEV

A Ambev inaugurou oficialmente em dezembro a nova fábrica de latas de alumínio para bebidas. Localizada em Sete Lagoas (MG), **a unidade tem capacidade de produzir 1,5 bilhão de latas por ano** e será responsável pelo abastecimento dos mercados de Minas Gerais e da região Sudeste.

Com uma área construída de 45 mil m², a nova fábrica abriga **duas linhas de produção de corpo de latas (350ml e 473ml) e uma linha de produção de tampas.** O presidente Cátilo Cândido e o gerente de Relações Institucionais da Abrolatas Guilherme Caniello marcaram presença no evento.

COMITÊS TÉCNICOS DA ABRALATAS

Os **Comitês Técnicos da Abralatas**, criados em 2019, se consolidaram em 2020. Conheça um pouco sobre os temas que vêm sendo tratados por cada um deles.



Comitê Jurídico

Nos últimos meses, o Comitê revisou e aprovou o inédito **Programa de Compliance** da Abralatas, garantindo mais segurança jurídica às atividades da Associação.

Comitê de Meio Ambiente

O **Termo de Compromisso da lata de alumínio para bebidas foi a prioridade**. O documento foi revisado e aprovado pelos membros do Comitê. O termo obedece à Política Nacional de Resíduos Sólidos e foi firmado com a Associação Brasileira do Alumínio (ABAL) e o Ministério do Meio Ambiente, para aperfeiçoamento da logística reversa das latas. A assinatura oficial ocorreu em 10 de novembro no novo Centro de Coleta da Novelis, em Brasília (DF).



Comitê Tributário

As discussões das propostas de Reforma Tributária em tramitação no Congresso Nacional, assim como o trabalho da Abralatas de propor **a inserção de conceitos da Economia Verde na Reforma, estiveram no foco do Comitê** nos últimos meses.

Comitê de Qualidade

A tradução para o inglês e o espanhol da segunda edição da Cartilha de Manuseio e Envase da lata de alumínio para bebidas, além do **acompanhamento e construção de posicionamento da Abralatas frente às Consultas Públicas da Anvisa** foram priorizados pelo Comitê.



Comitê de Competitividade

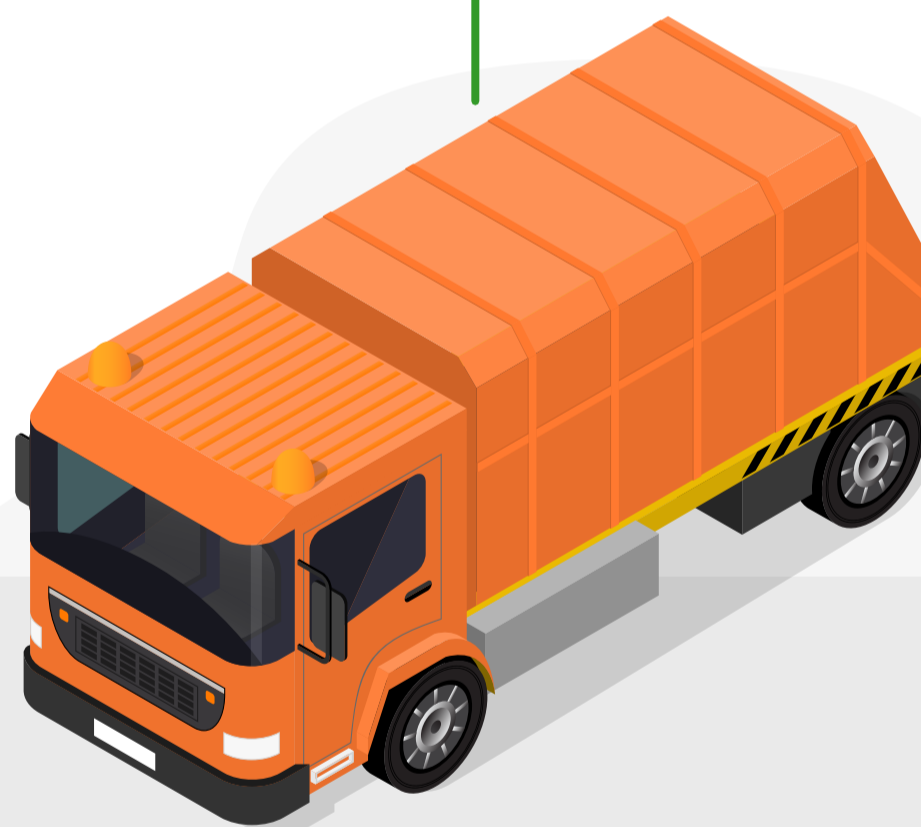
Soluções para a **promoção da melhoria do ambiente de negócios do setor de latas de alumínio para bebidas**, como o “Frete Mínimo” do Transporte Rodoviário, o novo Marco Legal do Gás e regimes tarifários diferenciados para importação de máquinas e equipamentos para produção da Lata e do alumínio primário, foram discutidos pelo Comitê.

Serviços e Reciclagem

Por mais que a tecnologia esteja presente na indústria, um dos mais valiosos aspectos na fabricação de latas de alumínio para bebidas é o capital humano – **seja de forma estratégica ou operacional.**



As fabricantes de latas de alumínio para bebidas buscam dinamizar suas atividades no mercado nacional. Há mais de 50 anos, o **GRUPO MELO se destaca na coleta, triagem, compactação da sucata da lata** e consequente conversão em lingotes, utilizados nas chapas para produção das latinhas.



Dentre os novos afiliados Abralatas, apresentamos o **GRUPO VIP**, que fornece mão-de-obra para os fabricantes de latas por meio de **serviços Inhouse e Onsite, Operações Logísticas e Armazéns Gerais**, além de suas **soluções em tecnologia e robótica avançada, consultorias e treinamentos.**



AFILIADAS

Máquinas e equipamentos

Quem conhece o processo de fabricação das latas de alumínio para bebidas entende **a complexidade e a importância** das máquinas e dos equipamentos utilizados.



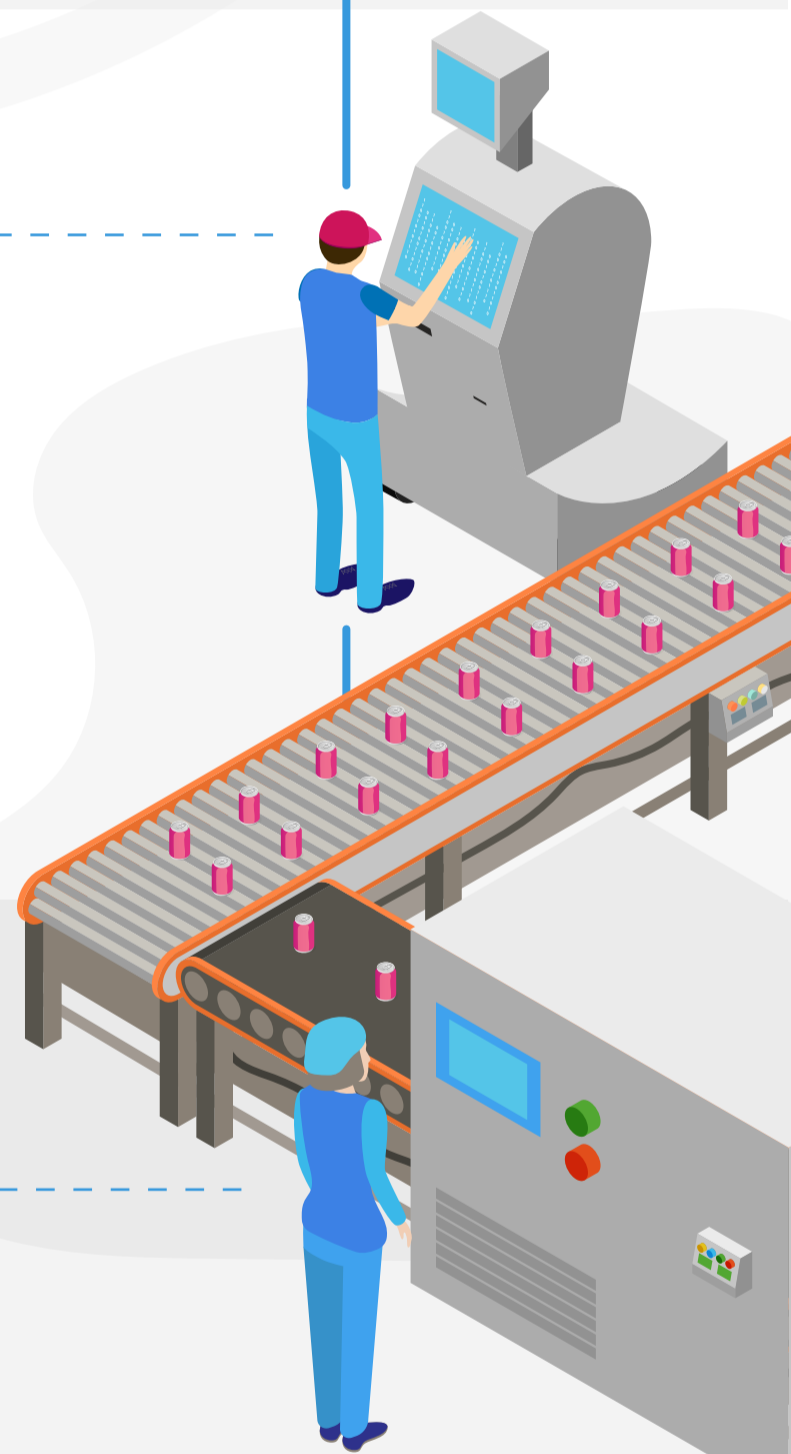
A **HYPERION MATERIAL AND TECHNOLOGIES** fornece ferramentas e apoio técnico. “O sistema de ferramentas para latas desempenha um **papel fundamental no suporte à crescente demanda por maior eficiência produtiva**, assim como na redução dos níveis de deterioração e redução do uso de metal para produzir uma latinha”, explica o Especialista de Produtos da empresa, Clayton Ferreira.



STOLLE MACHINERY

De acordo com o responsável pela área de Assistência Técnica da **STOLLE MACHINERY** do Brasil, Vagner Nogueira, a companhia **desenvolve e fornece soluções e tecnologias inovadoras** para melhorar a utilidade e a beleza das embalagens metálicas.

“Como exemplo, temos o **Can Washer and Dryer**, responsável por lavar as latas internamente e externamente, além de preparar a superfície externa da lata para receber a impressão do rótulo”, comenta Vagner.



Químicos e Lubrificantes:

Henkel

Anderson Guerrero, Head de Metal Packaging da **HENKEL** para a América Latina Sul, conta que a companhia **desenvolve e disponibiliza diversas soluções aos fabricantes de latas**. Produtos como desengraxantes, lubrificantes, conversores de camadas, melhoradores de mobilidade e selantes fazem parte do portfólio. Outra preocupação, segundo Guerrero, é utilizar **“soluções sustentáveis que demandam menor uso de recursos naturais, como energia térmica e água”**.

NALCO Water

An Ecolab Company

A **NALCO ECOLAB**, por meio da sua divisão Nalco Water, **oferece soluções para tratamento químico da água industrial e potável** utilizadas pelas fabricantes de latas, desde a captação e resfriamento da água até o descarte do efluente, conforme os parâmetros exigidos pela legislação ambiental. **“Trabalhamos para manter o mundo mais limpo, seguro e saudável**. Temos como foco principal reduzir ou minimizar o consumo de água”, afirma Ricardo Maciel, gerente da Nalco Water.

Quaker Houghton

A **QUAKER HOUGHTON** é responsável pelo **fornecimento da tecnologia completa em solução de serviços e produtos lubrificantes, de limpeza e revestimento**. “As empresas de fabricação de latas estão enfrentando desafios como nunca. Desde a **crecente demanda por latas, novos formatos e estética aprimorada até as rigorosas regulamentações de conformidade e preocupações ambientais** a requisitos contínuos de sustentabilidade e proteção ao paladar de bebidas”, ressalta Leonardo Freitas, gerente de latas para bebidas na América do Sul da companhia.

