

## Rinaldo Lopes da Crown Embalagens assume a presidência da Abralatas

**No início de março tomou posse a nova diretoria da Abralatas. Nesta nova gestão a associação será comandada por Rinaldo Lopes, presidente da Crown Embalagens. Com 49 anos, dos quais 14 dedicados à Crown, Lopes é formado em direito e possui especialização em administração. O novo presidente permanecerá à frente da Abralatas pelos próximos 2 anos.**

### **Quais os maiores desafios do mercado brasileiro hoje?**

O maior desafio é a previsão de vendas. Calcular qual será o volume de vendas de latas para garantirmos o abastecimento do mercado nacional com folga. Entender o tamanho do crescimento é o nosso desafio. Falar de 10% ao ano é um cenário bem agressivo.

**Sua posse ocorre num momento econômico favorável em que a demanda por latas está crescendo e até superando a capacidade de produção da indústria. Como o Sr. vê os efeitos de eventuais faltas do produto e quais são as perspectivas para esse mercado nos próximos dois anos?**

O que aconteceu é que a demanda por bebidas cresceu acima do esperado. Nós fomos modestos nas nossas previsões no ano passado e a causa disso foi a desaceleração do setor de bebidas no primeiro trimestre de 2009. Agora, com a retomada dos investimentos, a possibilidade de falta sequer vai existir.

Acredito que o mercado tende a manter o ritmo forte de crescimento de cerca de 10% anuais nos próximos dois anos.

**O que o senhor acha do crescimento do consumo observado no início deste ano? É temporário ou permanente?**

Com certeza esse aumento da demanda é permanente. Acredito que com o crescimento da economia brasileira como um todo, houve uma melhor distribuição da renda, o que aumentou o mercado

consumidor. Se existe mais renda, existe mais consumo. Também vamos ter eventos como a Copa do Mundo de futebol em 2014 e as Olimpíadas em 2016 que também vão dar uma ajuda extra pelo fato de demandarem grandes investimentos, o que nos ajuda a ter uma economia mais dinâmica, com crescimento garantido. Em 2009 também tivemos a aprovação da “Lei Seca” a qual fez com que parte do consumo de cerveja, realizado em bares, se convertesse em consumo doméstico, suprido por compras em supermercados, canal onde predomina a lata, a embalagem mais adequada para ser levada para casa. Também tivemos a proliferação de leis estaduais e municipais restringindo o fumo em recintos fechados como bares e restaurantes, outro motivador para o consumo doméstico. Este ano também fomos beneficiados pelo fenômeno “El Niño”, que fez com que tivéssemos temperaturas muito elevadas, favorecendo ainda mais o aumento do consumo de cervejas, refrigerantes, sucos e chás.

Diante desse cenário, é fato que teremos um forte crescimento nos próximos dois ou três anos.

**Estamos em ano de Copa do Mundo. O que podemos esperar do setor na Copa deste ano?**

Normalmente, no mês de Copa, observamos um aumento de 20% no consumo mensal em relação ao mesmo período num ano comum. Além da Copa, este também é um ano de eleições. Conseqüentemente, cresce a quantidade de festas e eventos.

Todos esses fatores são fortes

propulsores do consumo. Como vários deles são sazonais, já estamos nos preparando, aumentando consideravelmente os investimentos para proporcionar um abastecimento adequado para a indústria de bebidas e, em última análise, para o consumidor.



Rinaldo Lopes, novo presidente da Abralatas

Foto: Abralatas

## Abralatas e Amape promovem “Carnaval Verde” em Olinda

Este ano os bonecos gigantes do carnaval de Olinda ganharam um novo personagem: um catador de materiais recicláveis de mais de quatro metros de altura. O boneco fez parte da parceria firmada entre a Abralatas e a Associação Meio Ambiente Preservar e Educar (Amape), que lançou o projeto “Carnaval Verde”. O objetivo foi de promover e melhorar as condições de trabalho dos catadores de materiais recicláveis, principalmente de latas de alumínio, que são presença constante nos carnavais de todo o país, sendo que apenas em Pernambuco somam mais de 4.000.



A Amape estima que na Região Metropolitana do Recife foram recolhidas mais de 150 toneladas de sucata de latas de alumínio durante os cinco dias

de festa, o que resultou em um faturamento de mais de R\$ 300 mil para os catadores, sem contar as prévias e os tradicionais carnavais de municípios como Bezerros e Triunfo, localizados em outras macrorregiões do Estado.

“O projeto é pioneiro e acreditamos que será um modelo para ser aplicado em todos os grandes eventos do país, possibilitando o reconhecimento do trabalho dos catadores, estimulando a participação da sociedade na proteção ao meio ambiente e na geração de trabalho e renda”, defende Sérgio Nascimento presidente da Amape.

Outra preocupação do projeto era impedir o trabalho infantil. 50 catadores da região metropolitana de Recife foram cadastrados e receberam uniformes iguais aos do boneco gigante, composto de camiseta e boné, além de uma bolsa-alimentação diária de R\$ 30. “Durante a festa, o apresentador de palco pedia aos participantes que só entregassem suas



Fotos: Abralatas

embalagens recicláveis (latas e garrafas) aos catadores adultos que estivessem com a camisa e o boné do projeto, denunciando às autoridades competentes caso observassem alguma criança com as mesmas vestimentas”, explicou Sérgio Nascimento.

O campeão de coleta no projeto foi Antônio José Campos de 55 anos. A rotina dele foi puxada, mas valeu a pena. “Ganhei quase R\$ 450. Comecei a trabalhar na sexta-feira e só parei na quarta à tarde. Valeu muito a pena”, comemora. O segundo lugar ficou com Márcio Lucas, 24, que vendeu cerca de 150 quilos de sucata de lata.

## Empresas investem na criação de rótulos temáticos

### Festas populares impulsionam demanda por novos rótulos

Os fabricantes de latas de alumínio para bebidas estão investindo em novas linhas de montagem para criação de formatos diferenciados para as latas, na busca da criação de rótulos inovadores e estratégicos do ponto de vista do marketing dos seus clientes. Só nos últimos dois anos foram investidos quase US\$ 300 milhões na construção de novas plantas e expansão de linhas de montagem.

No ano passado, a Rexam desenvolveu dez novos rótulos temáticos, especialmente para o Carnaval, a pedido de clientes como Skol, Antarctica e Nova Schin, além da cachaça Pitú. As latas foram fabricadas em tamanhos diferenciados: 350 ml e 473 ml, o chamado latão. Isto contribuiu para que, em 2009, a pro-

dução de rótulos promocionais representasse 55% do mercado brasileiro, contra uma participação de 45% em 2008.

Para o diretor comercial da Rexam, Renato Estevão, o aumento na procura por latas com rótulos temáticos se deve à decisão de inúmeras empresas em divulgar eventos temáticos como, por exemplo, o próprio Carnaval, Natal e festas regionais, especialmente do Centro-Oeste e Nordeste, como os rodeios e as festas de São João. “Essas são as épocas do ano em que os clientes mais procuram pelos serviços da Rexam. Além de desenvolvermos latas com rótulos alusivos a algumas datas, também criamos produtos diferenciados quando os clientes pretendem promover as suas próprias marcas”, explica Estevão.

Outro fator que facilitou a entrada de novos rótulos no mercado de latas de alumínio foram os investimentos em tecnologia, que permitiram dar maior qualidade de impressão. De acordo com Renato Castro, diretor executivo da Abralatas, tem havido notável evolução nas técnicas de impressão, incluindo as que permitem dotar os rótulos de imagens em alta definição e de efeitos especiais como, por exemplo, o uso de tintas que reagem à chamada luz negra.

“O aumento na procura por rótulos temáticos comprova a preocupação, cada vez maior de empresas, em utilizar as latas como canal de comunicação entre elas e seus consumidores”, ratifica Renato Estevão.



# NA LATA

## Coca-Cola homenageia Brasília

A Coca-Cola apresentou em fevereiro as latas de refrigerante comemorativas dos 50 anos de fundação de Brasília. Até os caminhões de entrega receberam adesivos com várias fotos e frases alusivas ao período de construção da capital brasileira. O evento contou com a presença de empresários, autoridades e executivos da Coca-Cola e aconteceu no Museu da República, em Brasília, no último dia 21.



Foto: Coca-Cola

Jack Correa, Vice-Presidente de Relações Governamentais da Coca-Cola e Renault Castro, Diretor Executivo da Abralatas

## Expoalumínio 2010 acontece em maio em São Paulo

Ocupando cinco mil metros quadrados do Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, a Expoalumínio 2010, evento realizado pela Associação Brasileira do Alumínio (ABAL) que agrega o IV Congresso Internacional do Alumínio e o X Seminário Internacional de Reciclagem do Alumínio, está marcada para 18 a 20 de maio e conta com o apoio institucional da Abralatas. Com a previsão de contar com um público de aproximadamente seis mil visitantes, do Brasil e do exterior, o evento também oferece uma feira de exposições com stands de várias empresas da indústria do alumínio. As atividades fazem parte das comemorações dos 40 anos da ABAL, entidade que representa a indústria do alumínio no Brasil.

**EXPOALUMÍNIO 2010**  
Exposição Internacional do Alumínio  
International Aluminum Exhibition



IV Congresso  
Internacional do Alumínio  
IV International Aluminum Congress



X Seminário Internacional  
de Reciclagem do Alumínio  
X International Aluminum Recycling Seminar

## Devassa

A nova campanha da Schincariol para a cerveja Devassa, com a socialite americana Paris Hilton, gerou polêmica no Conselho de Autorregulamentação Publicitária (Conar) do Ministério da Justiça. A propaganda “Devassa bem loira” foi considerada “sexista e desrespeitosa” pela Secretaria Especial para Política das Mulheres, do Governo Federal. Apesar de o vídeo ter sido suspenso pelo Conar até análise de recurso da empresa, tem feito sucesso nas mídias sociais de todo o mundo, atingindo mais 1 milhão de exibições no Youtube.



Fotos: www.devassa.com.br



Fabricantes de latas de alumínio para bebidas:



Boletim da ABRALATAS  
Associação Brasileira dos  
Fabricantes de Latas  
de Alta Reciclabilidade

Rinaldo Lopes  
Presidente  
Renault de Freitas Castro  
Diretor Executivo

Associadas:

Projeto gráfico  
N3 Comunicação  
Jornalista responsável  
Valderez Caetano  
Redação  
Paula Andrade  
Helinéia Suassuna

Impressão:  
Supernova Gráfica  
Tiragem:  
2.500 exemplares

SCN Qd. 01, Bloco F, Ed. America Office Tower,  
Salas 1608 a 1610 - CEP: 70.711-905, Brasília-DF  
Tel.: (61) 3327-2142 Fax: (61) 3327-3165  
E-mail: abralatas@abralatas.org.br

[www.abralatas.org.br](http://www.abralatas.org.br)